

Lâminas de impressão da Espaço Visual, que podem ser enquadradas



Foto: Lívia Capeli / Fotos dos quadros: Cris Custódio

# PRODUTOS PARA **impressionar** SEU CLIENTE

Selecionamos uma série de opções para você imprimir suas imagens e agregar valor ao trabalho na hora de vender os ensaios

POR **LÍVIA CAPELI**

**S**e você quer impressionar seu cliente, faça uma coisa simples: imprima fotos. Parece bobagem, mas na era dos ensaios entregues em *pendrive* vender fotos impressas é uma das estratégias mais poderosas que você pode estabelecer para seu trabalho como fotógrafo profissional.

E quanto maior ou mais dife-

renciada for a impressão, mais ela causará impacto e abrirá portas para você vender ainda mais serviços. Para dar uma ideia do que você pode incluir no seu portfólio de produtos e agregar mais valor aos seus ensaios, **Fotografe** selecionou um conjunto de opções de bom gosto que podem passar uma boa impressão nas suas próximas vendas.

São alternativas em papel laminado, madeira, acrílico, painel de alumínio e canvas que podem decorar ambientes ou se transformar em mimos para o cliente presentear os familiares. Servem para os segmentos de ensaios com noivos, casais, gestantes, bebês, crianças, família, festas infantis, ou até onde a imaginação alcançar. Confira.



## MADEIRA, UM ESTILO RÚSTICO E CHIQUE

Unir fotografia e madeira é uma boa novidade para surpreender seu cliente pelo estilo rústico e chique. É possível escolher entre dezenas de produtos, que vão desde uma tag ou ímã de geladeira com fotos do ensaio até coleções de quadros. Um dos principais fornecedores desse serviço é a loja virtual La Madeira, no mercado desde 2016, que imprime na madeira com acabamento fosco aveludado em BOPP (ou película de polipropileno biorientada, um tipo de filme plástico muito usado em embalagens por ser fácil de imprimir e laminar).

Os ímãs, chamados de Wood-Blocks magnéticos, podem ser encomendados individualmente em formato redondo ou quadrado nos tamanhos 6 x 6 cm ou 10 x 10 cm e são impressos em frente e verso. A unidade impressa sai por R\$ 30. É uma boa sugestão para presentear o cliente ou vender unidades que ele possa dar aos familiares.

No mesmo estilo de acabamento artesanal em madeira reflorestada e certificada estão os quadros Wood-Blocks. Na linha de produtos patenteados, existem os quadros nos formatos redondo, quadrado e oval. Alguns formatos permitem impressões desde 10 x 15 cm até 60 x 90 cm. Os quadros podem ser encomendados individualmente ou em 16 opções de coleções, onde há um mix de tamanhos e formatos. Os preços variam entre R\$ 46 e R\$ 452 para os quadros Woodblocks individuais e entre R\$ 340 e R\$ 949 para as coleções.

A La Madeira trabalha também com molduras em madeira de demolição (WoodFrames). A compra é feita somente pelo site da empresa mediante cadastro, com exclusividade para fotógrafos. Após o cliente realizar a escolha dos produtos, você deve deixar a foto no tamanho recomendado pela empresa e enviar os arquivos por meio de sites de serviços de transferência.

**Quadros feitos de madeira com acabamento artesanal: diversos formatos e tamanhos**



O envio do produto pronto é feito via Correios para todo o Brasil, segundo Fernando Baptista, um dos sócios da empresa. Ele explica que os produtos têm garantia de cinco anos e que em apenas dois anos de atividade a empresa já entregou cerca de sete mil pedidos.

**SERVIÇO**  
[www.lamadeira.com.br](http://www.lamadeira.com.br)  
Tel.: WhatsApp: (11) 97564-1144  
E-mail: [contato@lamadeira.com.br](mailto:contato@lamadeira.com.br)