

Shutterstock



TRANSFORME O SEU Instagram NUM ALIADO

Confira sugestões e dicas de 11 fotógrafos para tirar o melhor proveito profissional da rede social criada para compartilhamento de imagens

POR JULIANA MELGUISO

Criado em 2010 como aplicativo de compartilhamento de fotos, o Instagram começou como uma plataforma mais voltada a trabalhos profissionais. Mas, depois da compra em 2012 pelo Facebook de Mark Zuckerberg, se popularizou como rede social favorita para divulgação de imagens (fotos e vídeos) de qualquer mortal, do adolescente anônimo do interior do Brasil a celebridades planetárias de todos os tipos. Segundo dados do próprio Instagram, em 21 de junho de 2018 havia 1 bilhão de contas ativas. Entre elas, há dezenas de milhares de fotógrafos profissionais ao redor do mundo que buscam a plataforma para ganhar reconhecimento, visibilidade e fazer negócios. Porém, nem todos conseguem um lugar ao sol na internet. Há certos macetes e especialistas ouvidos pela **Fotografe** falam sobre eles.

Inês Correa é fotógrafa, educadora e mestre em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade de São Paulo (PUC-SP). Professora de Fotografia do Senac-SP, ela ministra workshops sobre o uso do Instagram por fotógrafos. Para Inês, o Instagram é uma oportunidade de crescimento para profissionais. “O Instagram é um ambiente fotográfico incrível que gosto de manter, mesmo acreditando que a imagem física ainda é necessária. É como se um fosse aliado do outro para fazer o fotógrafo crescer”, explica.

Focar em um tipo de produto, ou seja, não alternar entre diversas áreas da fotografia, é uma das principais dicas de Inês,

que acredita que o público ainda fica confuso com o exagero de informações apresentadas nas redes sociais.

Outra ferramenta que vem ganhando destaque no mundo dos fotógrafos é o Stories, onde tanto imagens como pequenos vídeos são armazenados no perfil por apenas 24 horas. Para Inês, a ferramenta é uma ótima forma de mostrar os bastidores do dia a dia de um profissional e também de se aproximar dos seguidores. “Poucos fotógrafos usam o Stories atualmente, mas penso que seja a hora de mostrar como a gente é, como trabalhamos e como podemos aproveitar muito mais da fotografia por meio dele”, afirma a especialista.

Ela recomenda cinco perfis que acompanha e que deveriam ser valorizados por outros fotógrafos, como o de Samuel Zeller (@zellersamuel), Bob Wolfenson (@bobwolfenson), Flavio Sampaio (@sampaio_foto), Zé Barreta (@ze_barreta) e Bella Tozini (@bellatozini). Mas, além de Inês, **Fotografe** reuniu outros 10 fotógrafos, alguns com mais, outros com menos experiência no Instagram, para falar um pouco de como usam a rede social e qual a importância dela para a divulgação de seus trabalhos. Eles dão dicas e indicam fotógrafos (ou perfis) que consideram essenciais para acompanhar.



Acima, Inês Correa, professora do Senac-SP; abaixo, foto postada no Instagram dela: @inescorrea_



Inês Correa



ARAQUÉM ALCÂNTARA

COMO VÊ O INSTAGRAM

“Vejo o Instagram como uma possibilidade de atingir um público maior, mas principalmente aqueles que não têm acesso às minhas exposições, se tornando uma forma diferenciada de mostrar isso para eles. Tenho recebido muito retorno de como as imagens são inspiradoras e até ajudam os jovens a seguir carreira na fotografia. O Instagram tem levado isso diariamente para todos eles”.

DICA

“Seja autocrítico com seu trabalho e tenha calma na hora de postar as imagens, pois isso torna a experiência muito melhor. O problema que vejo nos jovens é que muitas vezes o retorno é enganoso. Frequentemente, uma fotografia rica não tem tanta curtida quanto outras não tão boas. Mas a pessoa não deve desanimar por isso”.

CINCO PERFIS PARA SEGUIR

@davidalanharvey, @artwolfe, @derlimello, @claudioedinger e @andre_cypriano



Araquém quer levar seu trabalho a um público maior



ALEXANDRE URCH

COMO VÊ O INSTAGRAM

“É preciso saber usar o Instagram, aproveitar e trabalhar em cima de seus defeitos e buscar atingir um público variado, desde fotógrafos até outros nichos de pessoas, como músicos, atores, arquitetos etc. Hoje em dia é mais difícil começar um perfil do zero e ter sucesso. Mas vale a pena se você tem algo para mostrar”.

DICA

“Sempre postar o trabalho de que você mais gosta, a sua essência, e não colocar o que outros fotógrafos gostariam de ver. Procurar entender a plataforma e todas as suas funcionalidades é outra coisa importante, principalmente os Stories, que hoje estão se tornando uma continuidade do nosso trabalho”.

CINCO PERFIS PARA SEGUIR

@cesinha, @marcelonava, @flaviosamelo, @facundoguerra e @kato78



Urch é um dos primeiros *instagramers* brasileiros de sucesso



CÉSAR OVALLE

COMO VÊ O INSTAGRAM

“Creio que o Instagram seja a rede que mais cresce e a mais movimentada de todas na internet. Então é onde o seu trabalho tem que estar também. É ali que você consegue ser visto pelo mais variado tipo de público, inclusive marcas, e é dessa visibilidade que surgem oportunidades e trabalhos”.

DICA

“Criar conteúdo consistente, que consiga ser atualizado diariamente ou de três em três dias no pior dos cenários. Interagir com as pessoas que aparecem também é importante. Outro fator primordial é que a sua descrição de perfil esteja com os dados corretos, seu e-mail, e toda e qualquer informação para que o encontrem rapidamente. Isso sem contar que o perfil tem que ser público, e não privado”.

CINCO PERFIS PARA SEGUIR

@aurch, @joao.bernardino, @kitato, @suissas e @andrehsantos

César Ovalle



JUNIOR LUZ

COMO VÊ O INSTAGRAM

“É algo essencial para o fotógrafo. Atualmente uso apenas o Instagram e tenho cada vez mais engajamento no meu trabalho. Ele acaba sendo a minha principal ferramenta e utilizo quase o dia inteiro, interagindo e postando novidades. O mais legal recentemente é que você pode postar uma imagem nova no *feed* e logo depois no Stories e, assim, receber inúmeras interações por direct e muito *feedback* positivo do seu trabalho”.

DICA

“Sempre mostrar o que você tem de melhor. Vejo muito o erro de misturar o profissional e o pessoal. Acredito que ter uma curadoria sobre seus trabalhos é sempre necessário, se você quer seguir nessa área”.

CINCO PERFIS PARA SEGUIR

@alexameadeart, @agnieszkaosipa, @david_lachapelle, @vonwong e @karevamargo1

Junior Luz



Junior Luz diz que usa o Instagram quase o dia inteiro



LIDI LOPEZ

COMO VÊ O INSTAGRAM

“ Para qualquer estúdio, o Instagram é uma das principais formas de divulgação. Sempre tivemos muita resposta pela plataforma, mas nos últimos seis meses, o engajamento foi se tornando cada vez maior e recebemos muito mais orçamentos por ele. E, se você quer ser visto no Instagram, esse engajamento dos seguidores é essencial, ou seja, é preciso investir nele”.

DICA

“ Investir nas campanhas da plataforma é ótimo, pois alavancam seus posts e geram muito mais retorno. Mesmo que seja pouco, é muito importante fazer isso, e se ainda assim não puder pagar a campanha existe a chance de oferecer ensaios para blogueiros e *influencers*, o que tem gerado cada vez mais retorno atualmente”.

CINCO PERFIS PARA SEGUIR

@marciacharnizon, @brookeshaden, @lolamelani, @adrianamargottofotografia e @nilacostaphotography



Lidi Lopez

Um trabalho considerado muito especial por Lidi Lopez



LUCIANO CANDISANI

COMO VÊ O INSTAGRAM

“ O Instagram é uma das mais importantes ferramentas para divulgação de trabalhos hoje em dia, e ajuda tanto de forma quantitativa como qualitativa. Sinto que tudo que divulgo chega ao público que pretendo atingir e sempre tenho uma resposta positiva por meio dele. Com certeza é a melhor plataforma atual para divulgar e lançar novos trabalhos.

DICA

“ Os fotógrafos devem entender a ferramenta e o que tem nela, pois, sem nenhum esforço, só de divulgação pela conta profissional, sinto que ajudou muito. Outra dica é cuidar das publicações *online* da mesma forma como cuidamos das publicações impressas, sempre postando conteúdo com qualidade e com responsabilidade”.

CINCO PERFIS PARA SEGUIR

@thephotosociety, @cristinamittermeier, @claudioedinger, @cristianoxavier01 e @ericohiler



Luciano Candisani

Candisani diz que é preciso postar conteúdo de qualidade



MAÍRA ERLICH

COMO VÊ O INSTAGRAM

“Acho que existem diversas formas de aproveitar o Instagram. Uma delas é divulgando seus trabalhos para conseguir clientes e usar estratégias para que eles cheguem até você. Além disso, ela permite que você conheça trabalhos de outros ótimos fotógrafos e dos que admira, criando *networking* pela plataforma. Também possibilita o contato com todo e qualquer tipo de pessoa, sejam fotógrafos ou admiradores do seu trabalho”.

DICA

“Sempre manter seu *feed* organizado para chamar a atenção do público. Você deve pensar qual objetivo tem para o seu perfil e, assim, organizá-lo de acordo com o tipo de pessoa que você quer atingir. Por exemplo: se você é um fotógrafo de casamento, deve organizá-los esteticamente para atrair esse tipo de cliente”.

CINCO PERFIS PARA SEGUIR

@everydaybrasil, @davidalanharvey, @maggiesteber, @streetpeat e @mumbai_streetphotographer

Maira Erlich



Manter o *feed* organizado é fundamental para Maíra



NANA MORAES

COMO VÊ O INSTAGRAM

“Entrei nas redes sociais recentemente, em 2017, por causa de movimentos femininos de fotógrafas, como o Fotógrafas Brasileiras. Ali descobri que é uma plataforma em que você pode expressar seu trabalho para todos. Uso para me expressar, profissional e pessoalmente, por meio dos meus trabalhos autorais, ensaios etc. O aplicativo me deu a oportunidade de conhecer trabalhos de fotógrafos de vários lugares do mundo e isso nos aproxima dos colegas, fazendo com que eu me relacione com outros profissionais e amantes da fotografia que desconhecia”.

DICA

“Observar mais o que se posta e ser muito cuidadoso. Muitas vezes, vale mais publicar apenas uma excelente foto do que milhares. Por meio disso, o público se interessa pelo trabalho e tem mais curiosidade por procurar seus ensaios e conhecê-los mais a fundo do que uma simples curtida”.

CINCO PERFIS PARA SEGUIR

@franciscoproner, @ricardomoraesrm, @noBrunomoraes, @nayjinknss e @valdanogueira



Nana Moraes é nova no Instagram, mas tem muito material de qualidade para mostrar

Nana Moraes



NOILTON PEREIRA

COMO VÊ O INSTAGRAM

“O Instagram é uma das melhores plataformas para divulgar seu trabalho, principalmente por ter se tornado um dos meios de comunicação mais populares hoje em dia. A facilidade de mostrar seus projetos é muito mais dinâmica, dando um alcance enorme e um retorno imediato e muito positivo”.

DICA

“Sua fotografia deve ter conteúdo, alma. Não poste apenas por postar, mostre algo. Imagens impactantes e bonitas geram muito mais retorno. Para isso, reduza ao máximo a edição, a não ser que seja uma característica do seu trabalho”.

CINCO PERFIS PARA SEGUIR

@tinagomesretratista.oficial, @araquemoficial, @belpereira, @paulocoimbra e @fotografemelhor



Noilton usa o Instagram e suas fotos para ações sociais

Noilton Pereira



SIMONE SILVÉRIO

COMO VÊ O INSTAGRAM

“O Instagram tem ferramentas de análise que nos ajudam muito, nas quais você pode ver seu público, sua faixa etária, quais os melhores horários para ter mais visualizações etc. Com ele, novos clientes chegam até mim pelas postagens de clientes antigos, e isso aumenta o nosso *networking*”.

DICA

“Acredito que tomar cuidado com exageros para não ter overdose de postagens é uma dica essencial, pois isso pode causar o efeito contrário, fazendo com que você deixe de ter seguidores, ou até mesmo que estes desistam de contatá-lo. Outra coisa importante é escolher bem as imagens, pois é importantíssimo postar coisas para o seu público e para o seu cliente, que tenham a ver com esse assunto, pois o Instagram também serve como um portfólio do seu trabalho”.

CINCO PERFIS PARA SEGUIR

@jaielprado, @claudioedinger, @stemccurryofficial, @feirafotografar, @fotografemelhor



Simone aconselha a não postar exageradamente

Simone Silvério