

Shutterstock



TRANSFORME O SEU Instagram NUM ALIADO

Confira sugestões e dicas de 11 fotógrafos para tirar o melhor proveito profissional da rede social criada para compartilhamento de imagens

POR JULIANA MELGUISO

Criado em 2010 como aplicativo de compartilhamento de fotos, o Instagram começou como uma plataforma mais voltada a trabalhos profissionais. Mas, depois da compra em 2012 pelo Facebook de Mark Zuckerberg, se popularizou como rede social favorita para divulgação de imagens (fotos e vídeos) de qualquer mortal, do adolescente anônimo do interior do Brasil a celebridades planetárias de todos os tipos. Segundo dados do próprio Instagram, em 21 de junho de 2018 havia 1 bilhão de contas ativas. Entre elas, há dezenas de milhares de fotógrafos profissionais ao redor do mundo que buscam a plataforma para ganhar reconhecimento, visibilidade e fazer negócios. Porém, nem todos conseguem um lugar ao sol na internet. Há certos macetes e especialistas ouvidos pela **Fotografe** falam sobre eles.

Inês Correa é fotógrafa, educadora e mestre em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade de São Paulo (PUC-SP). Professora de Fotografia do Senac-SP, ela ministra workshops sobre o uso do Instagram por fotógrafos. Para Inês, o Instagram é uma oportunidade de crescimento para profissionais. “O Instagram é um ambiente fotográfico incrível que gosto de manter, mesmo acreditando que a imagem física ainda é necessária. É como se um fosse aliado do outro para fazer o fotógrafo crescer”, explica.

Focar em um tipo de produto, ou seja, não alternar entre diversas áreas da fotografia, é uma das principais dicas de Inês,

que acredita que o público ainda fica confuso com o exagero de informações apresentadas nas redes sociais.

Outra ferramenta que vem ganhando destaque no mundo dos fotógrafos é o Stories, onde tanto imagens como pequenos vídeos são armazenados no perfil por apenas 24 horas. Para Inês, a ferramenta é uma ótima forma de mostrar os bastidores do dia a dia de um profissional e também de se aproximar dos seguidores. “Poucos fotógrafos usam o Stories atualmente, mas penso que seja a hora de mostrar como a gente é, como trabalhamos e como podemos aproveitar muito mais da fotografia por meio dele”, afirma a especialista.

Ela recomenda cinco perfis que acompanha e que deveriam ser valorizados por outros fotógrafos, como o de Samuel Zeller (@zellersamuel), Bob Wolfenson (@bobwolfenson), Flavio Sampaio (@sampaio_foto), Zé Barreta (@ze_barreta) e Bella Tozini (@bellatozini). Mas, além de Inês, **Fotografe** reuniu outros 10 fotógrafos, alguns com mais, outros com menos experiência no Instagram, para falar um pouco de como usam a rede social e qual a importância dela para a divulgação de seus trabalhos. Eles dão dicas e indicam fotógrafos (ou perfis) que consideram essenciais para acompanhar.



Acima, Inês Correa, professora do Senac-SP; abaixo, foto postada no Instagram dela: @inescorrea_



Inês Correa