



# DICAS PARA CHEGAR AO topo do Google

Especialistas explicam como aumentar os resultados de busca usando estratégia de marketing online para atrair mais clientes

POR LIVIA CAPELI

**I**ndependentemente da área de atuação do fotógrafo, ter um portfólio online gera maior visibilidade e novos clientes. Por isso, quem quer alcançar ainda mais sucesso precisa ter o site nas primeiras posições de busca no Google.

Eduardo Nogueira, fotógrafo e analista de sistemas, diz que algumas pesquisas do Google apontam que 60% dos usuários que fazem busca na plataforma clicam apenas nos três primeiros resultados que aparecem no topo da página, sendo que 70% sequer acessam a segunda página mostrada no resultado. Portanto, com uma boa posição no *ranking* de pesquisa, a chance de seu site ser encontrado e de você fechar mais negócios é muito maior.

Nogueira, que se tornou um especialista no assunto para a área de fotografia, conta que o sistema SEO (*Search Engine Optimization*, ou seja, otimização do mecanismo de bus-

ca) é o grande responsável por assegurar o melhor desempenho de pesquisa para um site. E com essa estratégia é possível aumentar a visibilidade, a relevância e o número de acessos para uma página e se dar bem no Google, mesmo que seu negócio seja pequeno.

Segundo Márcio Hanashiro, fotógrafo e coordenador de Criação, Conteúdo e Performance da Locaweb, para conquistar mais espaço no mercado é extremamente importante estar com as práticas de SEO em dia. Isso torna o site mais atraente para os motores de busca e melhora o posicionamento no resultado orgânico. “Para comparar, é como começar uma corrida com alguns metros de vantagem. A minha dica é que não dá para falar de bons resultados sem estruturar conteúdo e ações com o AdWords, o serviço de publicidade do Google”, diz ele.

Entretanto, aplicar o mecanismo SEO para um site não é tarefa tão

**Com o mecanismo de SEO, fotógrafos estão conseguindo melhores desempenhos em buscas no Google**

Shutterstock