

FILMMAKER



Imagem produzida com drone DJI Mavic Air para compor o vídeo de um casamento na Colômbia: variedade nos takes é marca de Coelho

O DESAFIO DE CRIAR UM ESTILO PARA CONQUISTAR O MUNDO

POR GUILHERME MOTA

Conheça a história do gaúcho Guilherme Coelho, que em sete anos construiu uma das principais marcas de vídeo de casamentos do Brasil e hoje atende clientes mundo afora

É com olhar singular e estilo marcante para registrar noivos que Guilherme Coelho tem construído um portfólio de sucesso no cenário dos filmes de casamento, e cada evento se torna chamariz para novos contratos e possibilidades. A Rabbit Films – como atualmente se chama sua marca – virou sinônimo de qualidade tanto para quem trabalha com eventos sociais como para o público: para se ter ideia, a conta da empresa no Instagram ultrapassa os 140 mil seguidores; no YouTube, são mais de 30 mil inscritos. E a agenda de trabalhos precisa ser planejada com dois anos de antecedência – está pra-

ticamente fechada até o fim de 2019, com clientes que chegam dos quatro cantos do mundo.

O segredo do sucesso? “Trabalho, trabalho, trabalho”, afirma Guilherme Coelho, de apenas 30 anos. Mas, na realidade, há muitos outros aspectos. Estão nos detalhes os elementos que fizeram a Rabbit atingir um altíssimo nível e se tornar referência. A forma como Coelho equilibra cuidadosamente cada aspecto da sua marca – atendimento próximo e dedicado, visibilidade, análise de mercado, linguagem e até a maneira como a empresa é vista pelo público – faz a grande diferença. Fica a dica: não basta você ser um *film-*

Casal de noivos na Escócia:
Guilherme Coelho criou
a Rabbit Films para dar
mais visibilidade para sua
produtora no exterior

maker ousado e criativo. Para o negócio prosperar, é preciso pensá-lo como um todo, saber administrá-lo e ter alma empreendedora.

BARMAN DE SORTE

Guilherme Coelho diz que sua carreira começou quase por “sorte” há cerca de oito anos. “Trabalhei quatro anos como *barman* e fiquei muito amigo de várias pessoas do ramo, como fotógrafos e organizadores de eventos. Um dia, faltou um auxiliar de um fotógrafo amigo meu. Ele me chamou para ajudá-lo. Fui e não voltei mais para bar”, conta.

Daquele dia em diante, em abril de 2010, Coelho virou assistente de fotógrafo e não parou mais. Em busca de um espaço no mercado, investiu em uma câmera própria e, pela primeira vez, colocou as mãos em uma DSLR capaz de filmar, uma Canon EOS 60D. “Quem fotografava com a própria câmera ganhava mais”, explica.

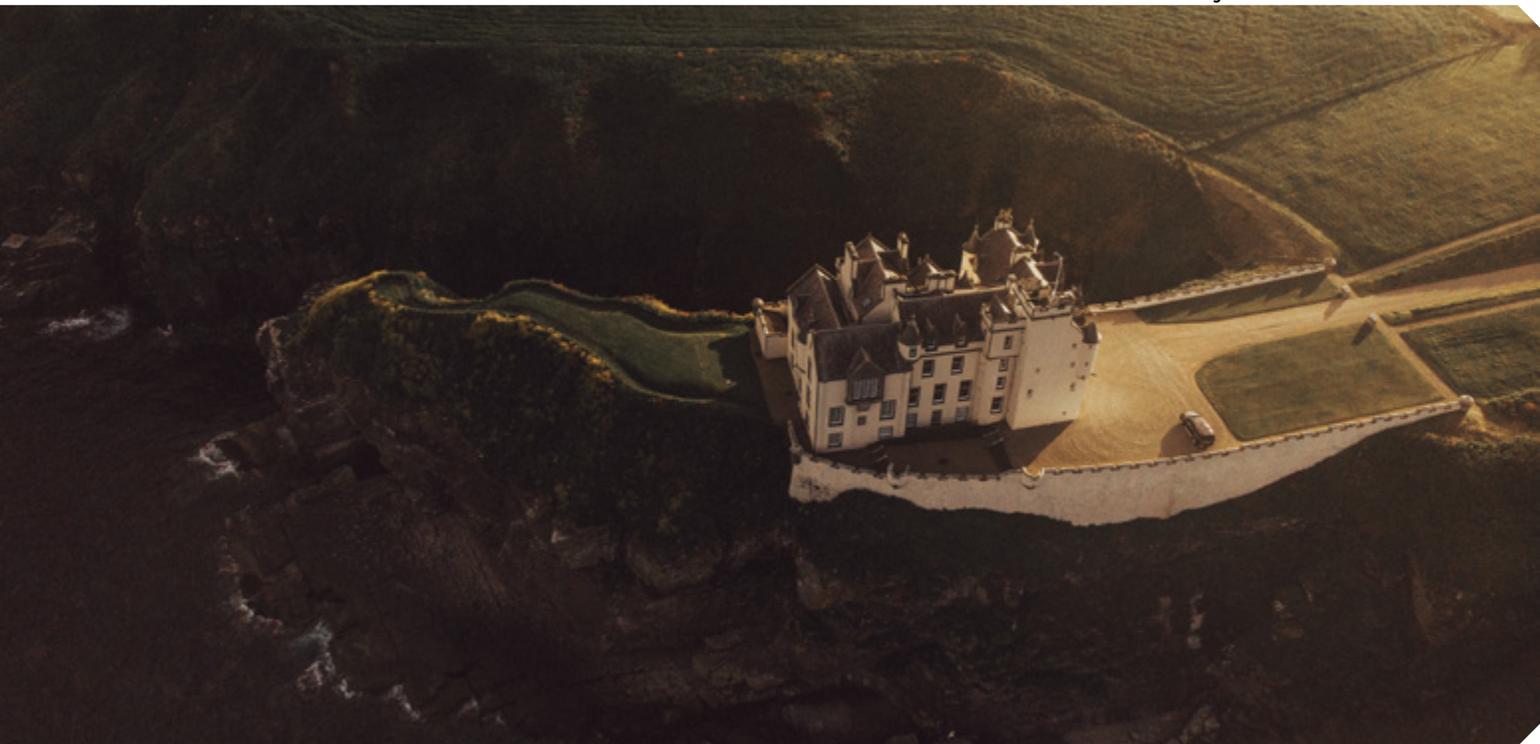
Logo no primeiro vídeo, cobrindo a festa de um amigo, o resultado foi além do esperado. “Era só para fazer um vídeo simples, mas me inspirei em outros vídeos, fiz e postei no dia seguinte. Em uma semana, chegou a 20 mil visualizações”, lembra. Com o sucesso, Coelho alavancou novos trabalhos e por um ano investiu no mercado de festas, filmando para DJs e organizadores, em todas as regiões do Rio Grande do Sul.

A virada para o mercado de casamentos veio em maio de 2011, com a indicação de um amigo, depois de fazer uma filmagem gratuita apenas para montar um portfólio na área. “Entreguei o vídeo em menos de 24 horas. Só com esse trabalho fechei 25 contratos, sem ter site nem nada. Tudo porque apostei em fazer algo diferente”, comenta.

Daí para frente, a empresa decolou. Ao longo dos anos, para acom-



Imagens: Guilherme Coelho



Acima, tomada feita com drone Mavic Air na Escócia e, abaixo, casal filmado na Praia de Lagoinha do Leste, em Floripa (SC)



panhar as evoluções do mercado, Coelho também cursou Publicidade e Marketing: “não terminei o curso apenas pela entrega do TCC, pois foi quando houve o *boom* dos meus eventos e não consegui mais parar”, informa. “Ainda assim, a faculdade foi fundamental para tudo o que aplico na empresa, para entender de público e de mercado”, explica.

Para complementar, o *filmmaker* gaúcho ainda fez cursos de Marketing de Luxo, Programação, 3D e Web Design, conhecimentos que, acredita, foram fundamentais para divulgar melhor seu trabalho. “Muita gente não entende desses temas e só vai fazendo, postando vídeos... isso funciona. Mas você pode potencializar os resultados com mais conhecimento. Estudar nunca é demais”, declara.

ATENDIMENTO

Ao longo dos anos, o lado publicitário de Guilherme Coelho serviu também para fortalecer seu negócio. Ele criou mais que uma empresa de vídeos, criou uma marca conhecida no cenário de casamentos e de produções audiovisuais. Quem procura a produ-

tora logo nota algumas diferenças, a começar pelo website: não há telefone para contato. Como ele atende diretamente todos os clientes, prefere não deixar os números expostos ao público. “Somos uma empresa bem diferente nessa parte do *approach*. A única forma que o cliente pode nos contatar inicialmente é por e-mail e pelas redes sociais”, esclarece.

Outro diferencial está nos produtos: ao contrário de diversas empresas do segmento, que procuram ter um leque amplo de formatos, como ensaios, *trailers*, *save the date*, *same day edit* e outros, a Rabbit costuma trabalhar apenas com um produto principal: vídeos minuciosamente trabalhados para cada casal. “Entregamos filmes de acordo com o tempo, com pacotes de quatro, sete e doze minutos”, informa Coelho.

Apesar disso, todas as ações da empresa são planejadas para viabilizar o atendimento a clientes realmente interessados, sem perder oportunidades positivas. “Se o cliente quiser um vídeo de uma hora, vamos ralar para produzir esse vídeo. E, mais importante, precisamos saber cobrar

Continue fotografando...



Nós cuidamos do Seguro do seu Equipamento.



Seguro de Equipamentos Para Fotógrafos Profissionais e Amadores

Cobertura ampla, nacional e internacional

Fácil de contratar, atendimento pessoal e on-line

www.kertzmann.com.br

Equipamentos Fotográficos que podem ser segurados:

câmeras



lentes



flashes



Equipamentos de estúdio



acessórios diversos



computadores e notebooks



11 3259-2244

kertzmann@kertzmann.com.br

Av. São Luiz, 140 - Loja 3 - Centro São paulo - SP - CEP: 01046-908



Rabbit Films

Guilherme Coelho confere local para fazer filmagem nas Highlands, Escócia

por isso. O *filmmaker* precisa ver isso como oportunidade e nunca como um problema”, ensina.

ROMANCE E BALADA

Coelho e sua equipe são especialistas em identificar tendências, mantendo-se sempre atentos ao que há de mais novo e prezando por vídeos com personalidade, num ritmo às vezes alucinante, mas também cheios de momentos românticos, únicos de cada casal, criando o que ele chama

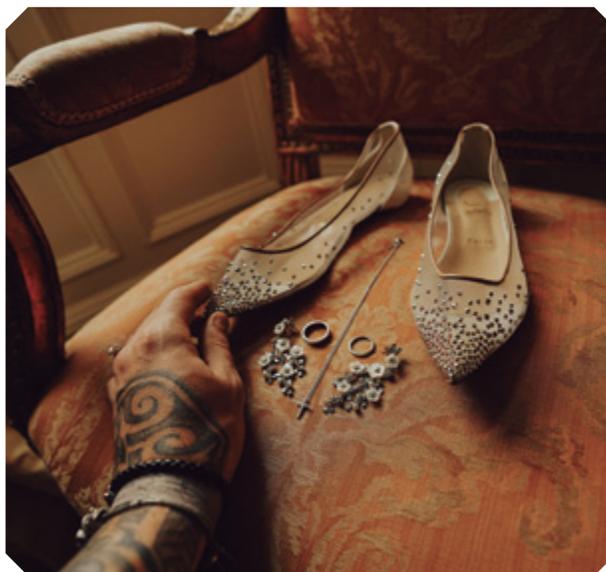
de *fashion film* misturado com um clipe de rap. “No caso do *fashion film*, a dica é saber realçar muito a beleza da noiva, do noivo, os detalhes, fazer ela se sentir bonita. Já o clipe acontece porque é um vídeo de festa, com pessoas curtindo, se entregando, sorrindo, trocando carinhos e abraços”, comenta.

Cada vídeo pode contar com um grande volume de elementos estéticos e técnicas de captura – resultado de horas de dedicação antes, durante e depois da festa. Em apenas uma filmagem é possível encontrar facilmente *timelapses*, *hyperlapses*, complexos movimentos de câmera, tomadas aéreas, entre outros. Um recurso, no entanto, é marca registrada de Coelho: o *slow motion*. “Ficamos conhecidos no Brasil por usar o super *slow motion* já em 2012”, lembra. Na época, a equipe da Rabbit foi uma das poucas a adquirir uma câmera especificamente para isso: uma Sony FS700. “Mesmo não sendo comum no mercado, nós a usávamos em casamentos”, reforça.

A música também é essencial. A cada produção, elementos únicos são costurados numa narrativa embalada por hits e músicas empolgantes, que parecem descrever exatamente o clima de cada evento, envolvendo a extensa captação nos mínimos detalhes, em um dedicado processo de edição. “A base dos nossos vídeos é a batida da música. Às vezes, o ví-

A ilha de Fernando de Noronha (PE) é um dos destinos preferidos pelos noivos brasileiros





Imagens: Guilherme Coelho

Ao lado, noiva brasileira filmada no exterior; acima, *making of* de um take de detalhe filmado por Coelho

deo não está tão bom, mas aí você faz uma edição criteriosa, centrada, focada no ritmo e o vídeo muda totalmente. Isso gera muitos comentários sobre como a música ficou boa. Mas é o contrário: a gente coloca a música e fica horas ali lapidando para ficar perfeito”, diz.

DISCRIÇÃO

A Rabbit tem como prerrogativa a discrição total. Durante as festas e cerimônias, a equipe de seis profissionais – incluindo Coelho – permanece incógnita do começo ao fim, em parte para dar conta de tantos detalhes, em parte para ter olhos em todo o evento, e capturar movimentos naturais e únicos sem interferir no processo. Todos são multifuncionais, trabalhando tanto nos eventos, durante a captura, quanto na edição dos vídeos. “Todo mundo trabalha unido e extremamente focado”, conta.

A experiência também ajuda. No começo, ele diz que ficava muito nervoso. Depois, aprendeu a deixar acontecer. “É normal algumas coisas darem errado, e tudo o que a gente está filmando não tem segunda vez.

Hoje somos muito bons em filmar as coisas de forma inesperada”, explica. Em relação à direção de noivos e convidados, Coelho é enfático: com exceção de algumas tomadas obviamente posadas, nada, absolutamente nada, em seus filmes é montado ou simulado. “O evento é uma coisa orgânica e você não consegue estabelecer um roteiro em cima disso, já que o mais legal que acontece ali é o espontâneo”, ensina.

Do atendimento à entrega, todos os processos passam de alguma forma diretamente por Coelho. Em função disso, ele trabalha com um prazo sempre na casa dos 50 dias – período

que inclui uma margem de segurança, caso ocorra algum imprevisto. “Temos uma demanda muito grande de trabalho, então, é preciso ter uma margem”, explica. E o prazo se justifica porque boa parte da estética e ritmo dos vídeos vem justamente da edição, que pode demandar muita dedicação.

DIVERSIDADE

Além de casamentos, a Rabbit promove workshops em todas as regiões do Brasil e faz também vídeos de outros segmentos. “Atendemos desde vídeo institucional e educacional até viagens. Mas a gente não divulga muito porque viralizamos como empresa de casamento”, explica Coelho. O reconhecimento vem não apenas na forma de novos trabalhos, mas também com ofertas e parcerias de peso: Guilherme Coelho foi escolhido o primeiro “embaixador” da



A Rabbit também faz vídeos institucionais, mas o forte da empresa é a área de casamento



Guilherme Coelho é embaixador da Sony e tem todo tipo de câmeras da marca

Sony no Brasil, ainda em 2015, e hoje trabalha exclusivamente com câmeras da marca. Por isso, em função da representação, o equipamento é composto por um arsenal de modelos Sony: aS 7II, a7R3, a9, RX10, RX10 Mark I e Mark IV, RX0 e a6500.

A Rabbit conta ainda com apoio de outras empresas, como a DJI, fabricante chinesa de drones. “Usamos um Inspire 2 para institucionais e temos também os modelos Mavic Air, Mavic Pro e um Spark, esse último para brincar”, enumera. Há ainda parcerias com a Adobe (softwares), Avell (notebooks) e Nordweg (cases e mochilas). “São empresas que nos apoiam e nos motivam”, diz Coelho.

REFERÊNCIA INTERNACIONAL

Criar um portfólio de qualidade não é fácil, mas no caso da Rabbit Films a repercussão de cada vídeo trouxe um dos aspectos mais importan-

O filmmaker usa drones da DJI, que o apoia em troca de divulgação da marca



tes: quebrar a limitação da língua e conseguir alavancar contratos fora do Brasil. Casais da França, do Marrocos, da Escócia e até o casamento da Miss Turquia estão entre os eventos registrados pelas lentes de Coelho. “Já fizemos oito casamentos em Ibiza, na Espanha, e uns cinco na Itália. Temos o maior portfólio, nacional e internacional, de trabalhos fora do Brasil. Até 2019, esse portfólio vai dobrar, e não é uma suposição. São contratos fechados”, orgulha-se.

Outro aspecto fundamental foram as mudanças no nome da empresa. O negócio começou como Delivering Happiness. Depois cedeu lugar ao nome próprio de seu criador. “Fiz uma pesquisa e levantei que as noivas e clientes preferem uma pessoa chefiando e não uma produtora em si”, diz ele. A saída foi adotar Guilherme Coelho, fórmula que foi essencial para o sucesso da marca até 2017.

Em 2018, o filmmaker decidiu dar um passo mais audacioso: trocar o consolidado nome por Rabbit Films, de olho no mercado internacional. O motivo: o nome “Guilherme” provoca confusão com clientes de outras línguas pela dificuldade de pronúncia. “A troca foi bem difícil: perdemos quase seis mil seguidores no Instagram”, conta. No entanto, a estratégia deu certo, já que depois da mudança a demanda de orçamentos de fora do Brasil aumentou bastante. “Acho que o maior segredo é o trabalho duro. O que não é bem um segredo. Acredito que quanto mais trabalhamos, mais à frente estamos dos concorrentes, tanto em horas quanto em resultado e qualidade”, ensina o ex-barman. 🍷

Prograd 

Ei Fotógrafo!

você que imprime suas fotos,
 Utilize os papéis Prograd



Nossos papéis reproduzem a mais alta qualidade na fotografia impressa com tecnologia Ink Jet



PAPÉIS A BASE D'ÁGUA
Satin - Pérola - Metálico
180g / 260g / 265g

A4 21cm x 29,7cm A3 29,7cm x 42 cm
0,61 x 30m - 0,91 x 30m - 1,11 x 30m



Adquira os papéis Prograd através do site

WWW.PROGRAD.COM.BR

Ou

41 3332-5514 - 41 3332-1759

 41 98704 - 8565