



Expert em fotopublicidade, Richard Cheles pretende mostrar ao vivo como fazer esta foto no evento Vivência com Fotografe

GUIA PARA SOBREVIVER NO MERCADO DE **fotografia publicitária**

O fotógrafo Richard Cheles, que estará no evento Vivência com Fotografe, fala sobre como superar os desafios no mercado de publicidade e mostra alternativas para driblar tempos de crise

POR LIVIA CAPELI

Um segmento sofreu mais do que os outros quando a era digital na fotografia se consolidou: o publicitário. Grandes nomes da área, que outrora eram pagos a peso de ouro, viram os trabalhos minguarem e os valores de remuneração baixarem radicalmente. Muitos estúdios fecharam, câmeras de médio formato da era do filme (como a icônica Hasselblad) passaram a decorar prateleiras de lojas de equipamentos usados a preços convidativos e o glamour do setor virou fumaça. Adicionando a isso a atual crise na economia, a

vida de um fotógrafo publicitário virou um suplício. Mas há exceções. Uma delas é Richard Cheles, fotógrafo autodidata com 14 anos de experiência na área e que recentemente inaugurou um novo estúdio, com 400 m², em São Caetano do Sul, na Grande São Paulo. Cheles, 37 anos, diz que ainda existe bastante trabalho no mercado. Entretanto, os orçamentos vêm sofrendo uma forte redução. Há muitos profissionais disputando o mesmo espaço, fazendo com que o cliente busque os que oferecem preço mais atrativo.

“De fevereiro de 2017 em diante perce-



Cheles, que já foi *designer* gráfico, está no mercado de fotografia há 14 anos e dá dicas de estratégias contra a crise

Fotos: Richard Cheles