



Fotos: Livia Capeli

Reinvenção: Mantesso mudou-se para um estúdio menor e criou novas estratégias para fidelizar os clientes

IDEIAS PARA SE REINVENTAR E driblar a crise

Fotógrafos revelam quais as novas alternativas que usaram para revigorar os negócios e reagir frente às adversidades financeiras



O consultor Alex Mantesso oferece pacotes de fotos junto com o serviço de inserção delas nas redes sociais dos clientes

POR LIVIA CAPELI

Crisis econômicas vêm e vão, não só no Brasil, mas em diversos outros países. Com o índice de desemprego nas alturas, taxas de juros elevadas e aperto nos cintos por grande parte da população e das empresas, as chances de fechar negócios diminuem bastante, principalmente no mercado de fotografia. São nesses momentos que se deve procurar novos caminhos e colocar à prova toda a criatividade do profissional para driblar as adversidades.

Para o fotógrafo e consultor Alex Mantesso, é primordial manter sempre contato com os clientes. Isso evita que eles “sumam” de vista. Se eles nunca mais mantiveram

contato, a saída é ligar e entender o motivo que fez com que eles não o procurassem mais e oferecer opções para mantê-los. “É preciso se preocupar menos com a crise e agir mais. Fazer contato com o cliente, seja por telefone ou pessoalmente depois de mandar orçamento, é básico e quase ninguém faz, por medo ou timidez. Essa experiência é necessária para trazer novas ideias de estratégias de marketing e vendas”, explica Mantesso.

Além de dar consultoria, ele fotografa moda para catálogos e sites de lojas físicas e virtuais. Para cortar gastos, o fotógrafo transferiu o estúdio para um espaço mais reduzido e montou uma estratégia para fidelizar os clientes oferecendo pacotes

mensais de fotos. Além disso, estendeu para os clientes a proposta de inserir fotos nas redes sociais. “Alguns clientes às vezes encomendam o trabalho e acabam não tendo tempo para postar as imagens. Contratei um serviço de postagem e fiz uma parceria com uma pessoa de conteúdo para me ajudar no processo. Dessa maneira, o cliente se sente atendido por completo, e eu controlo quando ele precisa de mais fotos para reabastecer as redes sociais dele”, conta.

Além de Alex Mantesso, **Fotografe** conversou com outros fotógrafos experientes para saber quais são as alternativas que eles adotaram para fugir da crise e manter o equilíbrio dos negócios. Confira algumas ideias e sugestões.