



Fotos: Shutterstock

Para atuar em casamentos, a boa apresentação do fotógrafo é fundamental para não causar impacto negativo no cliente

COMO SER UM PROFISSIONAL com P maiúsculo

POR MÁRIO BOCK

Não basta ter uma câmera digital para ser considerado um profissional de fotografia. Veja aqui os fatores fundamentais para trabalhar com profissionalismo

Na época da câmera de filme, o equipamento fotográfico fazia a diferença entre o fotógrafo amador e o profissional. Hoje, qualquer pessoa com uma câmera digital se considera fotógrafo. Tempos modernos, mas isso não quer dizer que a profissão esteja em extinção. A realidade é que apenas ter o equipamento não basta para se firmar no mercado. É preciso ser profissional

com "P" maiúsculo – e o cliente sabe muito bem como identificar isso.

Ser Profissional vai muito além de garantir boas fotos. Implica cumprir o *job* (serviço) plenamente, caprichar na edição e no tratamento das imagens, praticar preços condizentes com o mercado e ser ágil no envio das fotos. Você sabe que é um Profissional respeitado quando recebe ligações ou mensagens do tipo "quem o indicou foi..." ou quando é chama-



Qualquer que seja sua área, o fotógrafo deve ter um portfólio bem cuidado e de alto nível para mostrar ao cliente

do para novos trabalhos pela mesma pessoa ou empresa.

Para conquistar essa distinção, é preciso "encantar" o cliente, filosofia que norteia a indústria e o comércio. Mas esse não é o seu caso? Então, se almeja uma carreira bem-sucedida, prepare-se para um tratamento de choque e o aceite com humildade e determinação – reveja procedimentos, corrija erros, abandone técnicas

viciadas, recicle-se e abrace as mudanças necessárias. Cursos de especialização e consultoria com profissionais são bem-vindos.

Chegar ao "P" maiúsculo de profissional depende de uma série de fatores. Você tem um e-mail bacana, bem escrito, para um primeiro contato com o cliente? Tem um bom portfólio para mostrar? O seu site é funcional e tem fotos atualiza-

das? Tem câmera e lentes apropriadas, em bom estado de conservação? Ao fotografar, se preocupa tanto com a técnica quanto com a criatividade? Na edição, deleta sem dó as imagens ruins e em excesso? Trata as fotos com capricho? Entrega o trabalho só por DVD ou também por álbum virtual? Emite nota fiscal? Apenas um não para essas perguntas já significa que algo precisa mudar.